



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La septième édition du Festival de la laine et de l'agneau fut un grand succès

Ulverton, le 15 octobre – La septième édition du *Festival de la laine et de l'agneau*, qui a eu lieu le week-end dernier sur le site enchanteur du Moulin à laine d'Ulverton, a accueilli un nombre impressionnant de participants.

Effectivement, comparativement à l'année dernière, l'achalandage sur le site lors du festival à doubler. Au total, plus de 1 500 personnes ont participé à l'événement. Il faut avouer que cette année, dame nature nous a offert deux superbes journées d'automne, la température était idéale pour une sortie de plein air en famille.

L'équipe du Moulin a offert à son public deux journées animées et très divertissantes. L'animation musicale et théâtrale nous a fait découvrir l'histoire de la laine. Saviez-vous que les moutons furent introduit au Canada par les français ? Et, qu'en 1677, on dénombrait seulement 85 moutons en Nouvelle-France ? Et oui, c'est à l'époque du célèbre Jean Talon que les résidents furent encouragés à élever plus d'animaux de ferme, surtout des moutons, pour produire la laine. Jean Talon a, lui-même, fortement influencé l'élevage du mouton en ouvrant la première fabrique de souliers de cuir et de chapeaux à Québec.

Maintenant que l'histoire de la laine n'avait plus de secret pour nos visiteurs, nous les avons transportés à l'époque du Vieux Moulin à laine d'Ulverton. À l'intérieur du Moulin, tous nos guides étaient vêtus de costumes d'époque et chacun interprétait un personnage ayant influencé l'histoire du Moulin. De plus, toutes nos vieilles machines originales de l'époque des premières industries du textile étaient en fonction. Ainsi, toutes les étapes de transformations de la laine, du mouton à l'écheveau, passant par la déchiqueteuse, la cardeuse, la fileuse, la retordeuse et finalement le dévidoir, étaient présentées.

Il y avait des activités pour tous les goûts et pour tous les âges. La tonte des moutons, la visite guidée du Moulin et le tour de carriole dans les sentiers sont les activités qui ont suscité le plus d'intérêt. Les plus jeunes, quant à eux, ont beaucoup aimé l'atelier de feutrage.

Finalement, l'heureuse famille gagnante du forfait familial offert par l'équipe du Moulin, en collaboration avec l'auberge aux 3 lucarnes est la famille Monette. Le prix gagné par cette famille comprenait l'entrée familiale sur le site les 2 jours de festivité, une nuit à l'auberge aux 3 lucarnes et le brunch champêtre du dimanche.

C'est grâce à la participation de nombreux collaborateurs financiers, ainsi qu'à plusieurs bénévoles, que le Moulin est en mesure d'offrir aux gens de la région un attrait touristique divertissant en automne, un événement unique qui se poursuit depuis maintenant sept années avec succès.

La Corporation du Vieux Moulin tient à remercier sincèrement tous ceux et celles ayant contribué, de près ou de loin, à la reconduction de ce projet pour une 7^e édition, le Festival de la laine et de l'agneau.

Merci à nos commanditaires ; La troupe Mackinaw, Éric Charbonneau, André Bellavance, Le bureau de vétérinaire de Richmond, La caisse Desjardins de l'Ardoise, Pro Quincaillerie, Toyota Richmond, Lettrage Enseigne l'Avenir et Martineau communication & impression.

-30-

Patricia Gagné Claude
Adjointe à la direction
819-826-3157
service@moulin.ca